



RAPORT PRIVIND INSERȚIA PROFESIONALĂ A ABSOLVENȚILOR UTCN – promoția 2021 –

Un indicator important privind performanța procesului educațional și competențele dobândite de absolvenții UTCN este dată de inserția acestora pe piața forței de muncă. În conformitate cu *“Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor pentru ciclul I și II în UTCN”, “diplomele pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în programul de studii/specializarea absolvit(ă) se eliberează de către UTCN în termen de cel mult 12 luni de la data promovării”*.

La eliberarea diplomelor, absolvenții – completează un chestionar cu privire la angajabilitate, locul de muncă, modalitatea de obținere a locului de muncă, intenția de continuare a studiilor, nivelul de satisfacție în raport cu nivelul de dezvoltare asigurat de UTCN. În anul 2022, pentru promoția 2021, au completat chestionarele 1,861 absolvenți, provenind de la cele 12 facultăți (Tabelul 5.1).

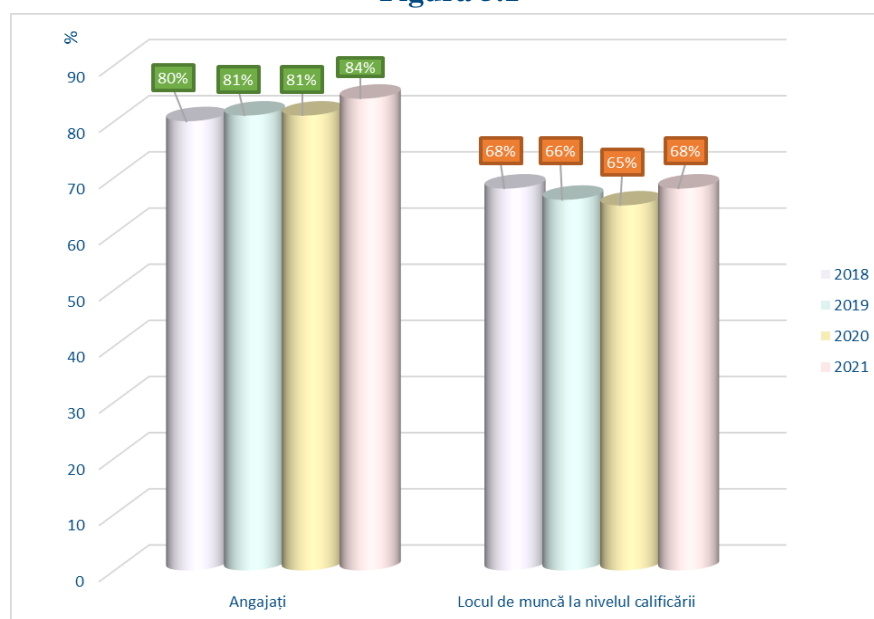
Începând din anul 2020 s-au adus unele schimbări în ceea ce privește completarea acestor chestionare, având în vedere faptul că absolvenții aveau opțiunea de a le completa on-line.

Tabelul 5.1

UTCN	ARH	AC	ARMM	CONS	ETTI	IMM	INST	IE	IIRMP	ING	LIT	STI
1,861	38	390	149	164	239	48	73	184	253	84	126	113

Conform informațiilor culese din chestionarele completate și prezentate în figura 5.1, absolvenții UTCN din promoția 2021 au fost angajați, în momentul completării chestionarelor, în proporție de 84%, un procent de 68% și-au găsit un loc de muncă la nivelul calificării. 81% dintre absolvenții promoției 2021 sunt angajați în România. Evident gradul de angajare al absolvenților UTCN diferă de la o facultate la alta (figura 5.2 b)

Figura 5.1





UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

Analizând figura 5.1 se poate observa variația anuală a procentului în care absolvenții UTCN s-au angajat: 80% dintre absolvenții anului 2018, 81% dintre absolvenții anului 2019, 81% dintre absolvenții anului 2020 și 84% dintre absolvenții anului 2021. Deosebit de importantă este și analiza locului de muncă deținut, dacă este sau nu în domeniul calificării obținute la absolvire. Și în acest caz se poate observa faptul că procentele nu variază mult de la un an la altul, fiind între 65% -68% în anii analizați.

În primele 6 luni, 54% dintre absolvenții UTCN și-au găsit un loc de muncă, iar 67% dintre cei chestionați au declarat că s-au angajat în primii doi ani de la absolvire, foarte mulți absolvenți fiind angajați încă din perioada studenției.

La întrebarea cu privire la modalitatea de obținere a locului de muncă, 38% din absolvenții UTCN care au completat chestionarele au dat ca răspuns varianta Internet, 32% pe baza cunoștințelor personale, 7% prin facultate și doar 0.64% prin direcția de muncă.

În figura 5.2.b este prezentată situația pe facultăți privind gradul de angajare a absolvenților UTCN din promoția 2021 care au completat chestionarele, valorile fiind diferite de la o facultate la alta. Analiza nivelului de satisfacție în raport cu nivelul de dezvoltare asigurat de UTCN este prezentat în figura 5.2.c. Foarte mulțumiți sunt 21%, mulțumiți sunt 41%, satisfăcător 27%, mai puțin mulțumiți sunt 8% și 3% sunt nemulțumiți. Figura 5.2.d prezintă gradul de angajare, pe facultăți, al absolvenților UTCN, la nivelul calificării, valorile fiind foarte diferite de la o facultate la alte (între 40% și 92%).

Figura 5.2.a.

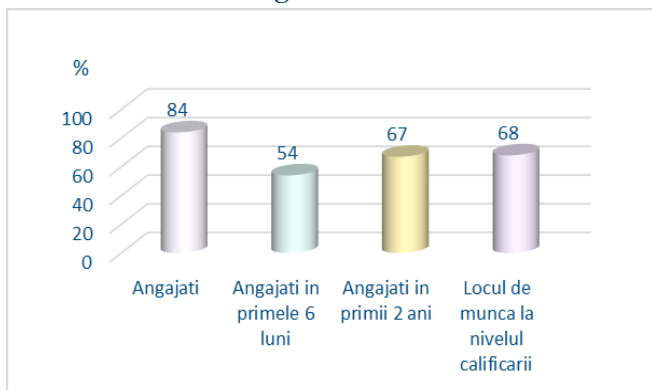


Figura 5.2.b.

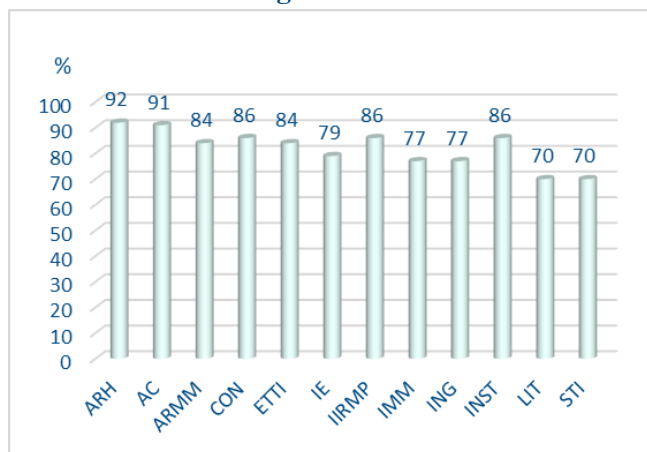


Figura 5.2.c.

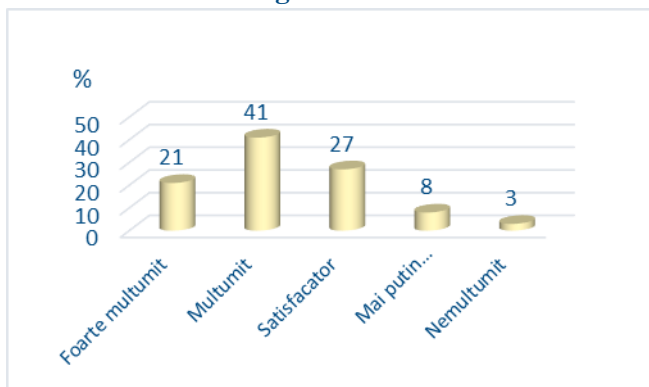
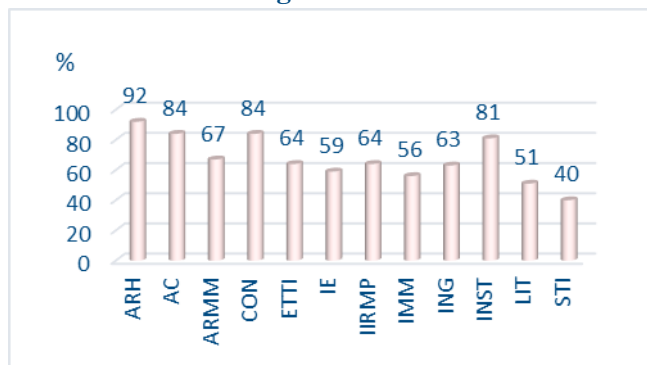


Figura 5.2.d.





Prin prelucrarea datelor din chestionar rezultă și intenția absolvenților promoției 2021 de continuare a studiilor, aceasta fiind de 58% la nivelul UTCN (figura 5.3). Acest indicator a scăzut considerabil la promoția 2021 și denotă interesul tot mai scăzut pentru studiile universitare de masterat. Este o tendință care trebuie să dea serios de gândit factorilor de decizie din facultăți.

Figura 5.3

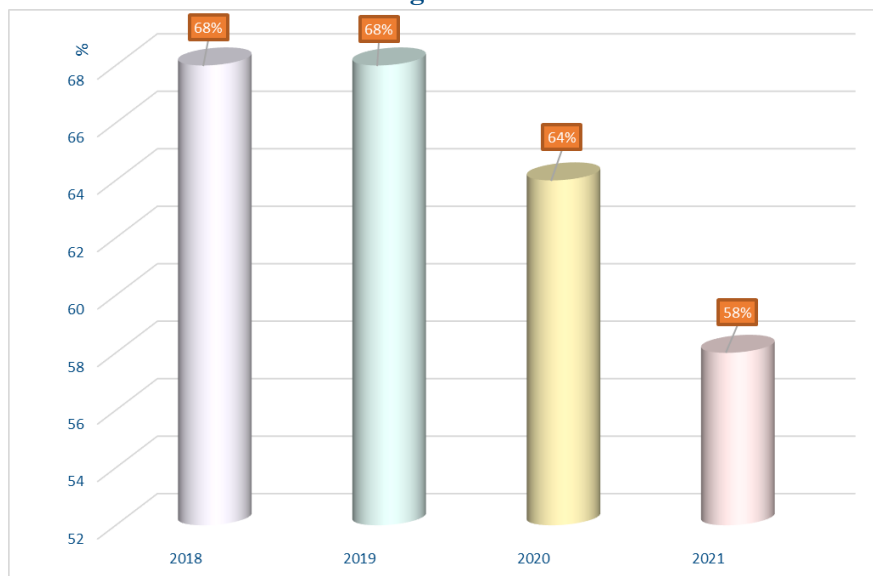
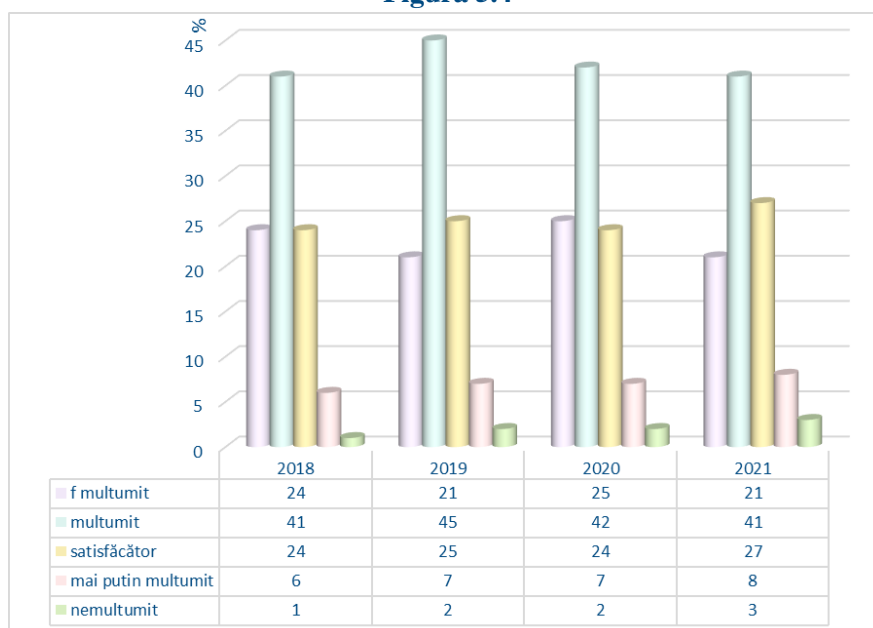


Figura 5.4 prezintă evoluția nivelului de satisfacție în raport cu nivelul de dezvoltare asigurat de UTCN, pentru promoțiile 2018-2021. Făcând o comparație între cei 4 ani analizați, se poate observa că nu există diferențe majore, procentele fiind apropiate. Totuși, se remarcă o ușoară scădere a procentului celor foarte mulțumiți și mulțumiți.

Figura 5.4



Analizând răspunsurile din chestionarele completate cu privire la modul în care absolvenții UTCN sunt mulțumiți de salariul pe care îl primesc, 18% declară că au un salariu foarte bun, 34% au un salariu bun, 23% satisfăcător, 5% mai puțin bun și doar 2% insuficient.



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

Având în vedere faptul că 68% dintre absolvenții promoției 2021 s-au angajat la nivelul calificării obținute prin parcurgerea unui program de studiu din UTCN, iar 75% sunt mulțumiți de modul în care sunt plătiți de angajatori, s-ar părea să existe o corelație între aceste două procente.

Misiunea conducerii universității și a facultăților este aceea de a analiza cu atenție și responsabilitate rezultatele obținute prin completarea acestor chestionare, și pe baza acestora să elaboreze și să pună în aplicare noi metode și acțiuni prin care să crească gradul de angajabilitate al absolvenților în conformitate cu nivelul calificării obținute prin finalizarea programului de studiu urmat.