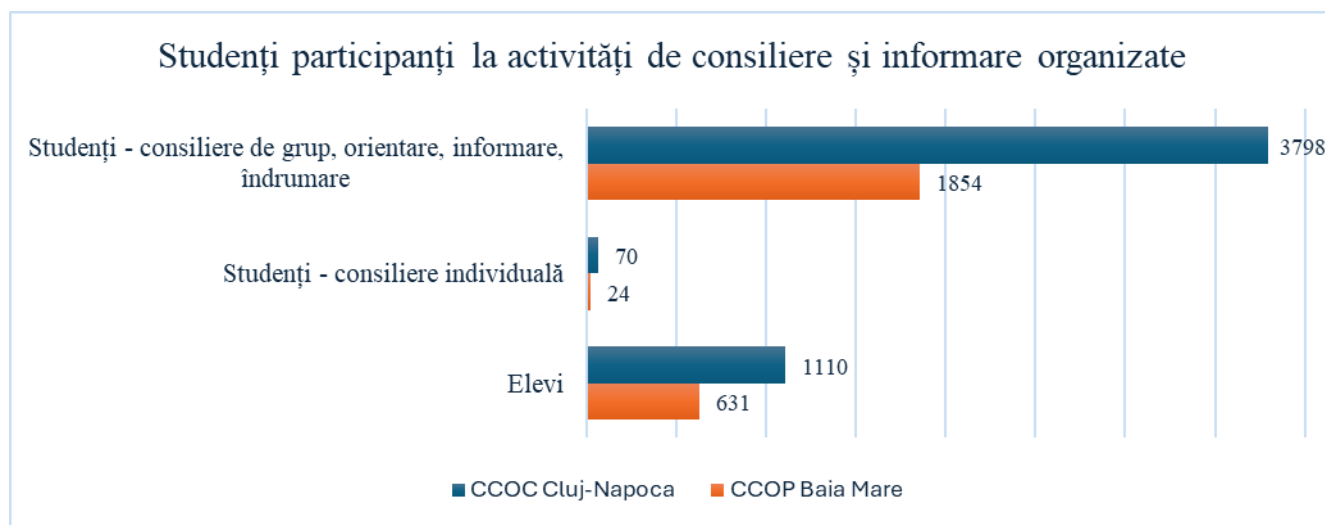




## RAPORT DE ACTIVITATE

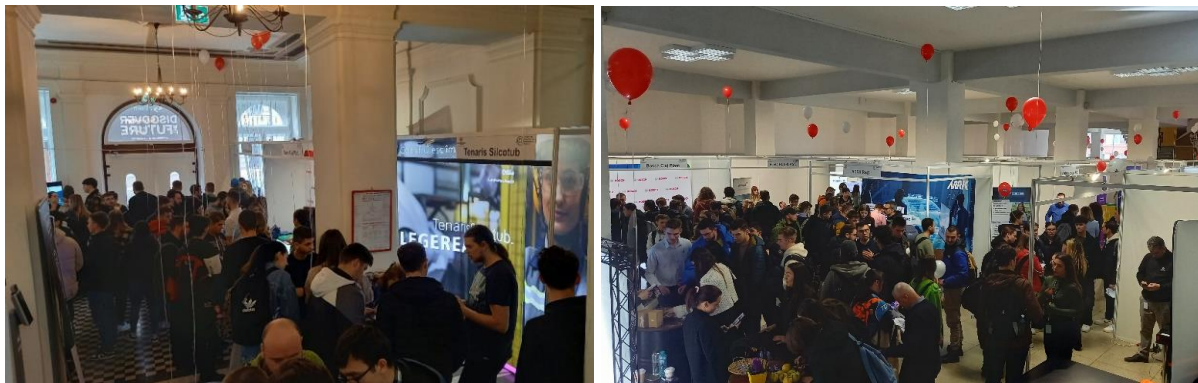
### Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) – anul 2024 –

În vederea creșterii procentului de studenți integraliști și a gradului de reținere, au fost luate măsuri de îmbunătățire a performanțelor academice, printr-un program de consiliere la nivelul CCOC și al fiecărei facultăți, prin consilierii de carieră și consilierii de studii, coordonat instituțional de CCOC, numărul studenților consiliați fiind prezentat în figura de mai jos:



Au fost continuate activitățile curente și proiectele de succes ale CCOC:

• **„Zilele Carierei în UTCN” – Ediția a XI-a 2024:**



- Expoziție tehnică în parteneriat cu 45 de companii și cu participarea a peste 1000 de studenți UTCN și reprezentanți ai mediului economic;
- Masă rotundă cu tema „Tendențe în dezvoltarea pieței muncii într-o lume diversă, echitabilă și incluzivă” : 26 de companii înscrise la activitate;
- Simulări de interviu cu reprezentanții firmelor partenere: 254 studenți înscriși;
- Coaching de grup pentru studenți și absolvenți – dezvoltarea competențelor tehnice și socio-emoționale – 12 ateliere desfășurate cu firme partenere;
- Lansarea caietului digital de orientare în carieră, destinat elevilor de liceu (realizat în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0322).

str. Memorandumului nr. 28, 400114 Cluj-Napoca, România

tel. +40-264-401200, fax +40-264-592055, secretariat tel. +40-264-202209, fax +40-264-202280

www.utcluj.ro



- **„Săptămâna Bobocilor în UTCN”** – activitățile au fost dedicate studenților din anul I și au fost grupate în 3 categorii: Cunoaște-ți facultatea; Cunoaște-ți colegii, universitatea și orașul; Descoperă resursele de sprijin pentru studenții UTCN

- Ora de dirigenție – întâlniri ale „bobocilor” cu consilierii de studii și cu reprezentanți ai facultăților;
- Curs de studenție – întâlniri ale „bobocilor” cu colegi din ani mai mari;
- Concurs „Treasure Hunt Boboci UTCN 2024” - **65 de echipe înscrise**, din Cluj-Napoca și Baia Mare;
- COFFEE GAMES @CeSTI – jocuri de dezvoltare personală și activități de grup;
- “Studenția tips&tricks” - atelier online în scopul de a transmite studenților din primul an o serie de **sfaturi și trucuri esențiale** pentru a naviga cu succes prin provocările vieții universitare



- Analiza gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților UTCN, promoția 2023;
- Consiliere pentru carieră și consiliere psihologică, ședințe individuale și de grup (online și on site);
- Pregătirea primei sesiuni, atât în facultățile de la Cluj-Napoca cât și în cele de la Baia Mare
- Asigurare consiliere pentru carieră la diferite târguri de profil: JobShop, Tâgul locurilor de muncă și orientare în carieră - AJOFM
- Activități de grup care să contribuie la dezvoltarea personală a studenților și la orientarea acestora în carieră (atelieri, prezentări, sesiuni de îndrumare și informare, consiliere de grup, etc) (online și on site);
- Participare la evenimentul „Întâlnire cu viitorul” organizare de Clubul Francofon de afaceri

Proiectele de tip FDI derulate în perioadele anterioare au continuat cu proiectul **CNFIS-FDI-2024-F-0347 – “FOCUS Student – Facilitarea atingerii Obiectivelor de carieră într-o Universitate activă Social, centrată pe Student”**. Rezultatele obținute în proiect:

str. Memorandumului nr. 28, 400114 Cluj-Napoca, România

tel. +40-264-401200, fax +40-264-592055, secretariat tel. +40-264-202209, fax +40-264-202280

www.utcluj.ro



## UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA

- Selectarea, consilierea și pregătirea a 12 studenți-ambasadori ai UTCN în cadrul a 2 workshop-uri pentru dezvoltarea abilităților de comunicare în scopul de a împărtăși experiența de student cu colegii lor mai mici, proveniți din medii defavorizate, care s-au implicat în seminariile de orientare în carieră “Primul pas spre facultate”, adresate elevilor de liceu.
- Materiale adresate elevilor de liceu, pentru orientarea în carieră și descrierea ofertei educaționale a UTCN (flyere cu oferta educațională, material de prezentare a UTCN destinat activității “Primul pas spre facultate”, Ghid de carieră “Educația ta, viitorul tău”);
- Seminarii de orientare în carieră cu tema ”Primul pas spre facultate” pentru elevi din mediul rural și orașele mici, desfășurate cu elevi (peste 100 de elevi) de la 4 licee din județul Maramureș, Satu Mare și Sălaj;
- Caietul digital de Orientare în carieră destinat elevilor de liceu a fost trimis la peste 40 de licee;
- Proiectul ”Caravana UTCN” derulat în colaborare cu OSUT, la 15 unități de învățământ din orașe sub 10 mii de locuitori și din mediul rural, în județele Bihor, Sălaj și Bistrița;
- A fost realizată o strategie de marketing și o serie de materiale suport pentru creșterea vizibilității serviciilor CCOC;
- Cursul de formare profesională „Coaching de grup”, curs cu o durată de 48 ore, la care au participat 20 de angajați ai UTCN;
- Participare la un schimb de experiență și bune practici cu alte centre de carieră, activitate organizată de Centrul de Carieră, Orientare Profesională și Alunni al Universității Babeș Bolyai Cluj-Napoca, în cadrul „Zilele Carierei în UBB”;
- 3 ateliere de lucru în cadrul Cercului de intervizare pentru consilierii de carieră din facultăți;
- Un studiu pentru identificarea factorilor care duc la abandon universitar în UTCN, în acest studiu fiind cuprinse 5 facultăți;
- 3 sesiuni de informare InfoBoboc, adresate studenților admiși în anul I - peste 850 de participanți;
- Tabăra de pregătire „FOCUS-Mentor” pentru 22 de studenți-mentori;
- S-a continuat programul de mentorat tip peer-to-peer, pentru facilitarea adaptării la mediul universitar a studenților din anul întâi – derulat în 6 facultăți, cu implicarea celor 22 de







studenți-mentori;

- Programul de consiliere „Landing an internship”, care a cuprins: 3 sesiuni de informare și orientare a studenților, organizate în format fizic și online în colaborare cu companii din mediul economic (ARAMIS Group, ARRK, E.ON, EATON, Saint Gobain, Siemens, Synopsys, UACE, Viarom, Delta Engineering Automation). Tematici abordate: internship, interviu de angajare, CV.– peste 100 de participanți;
- 3 protocoale de parteneriat încheiate cu parteneri din mediul economic;
- 4 vizite cu studenții la companii;
- Un studiu tehnic privind îmbunătățirea funcționalității platformei de consiliere ESCOUNIV;
- 2 facilități noi adăugate în platforma ESCOUNIV, 5 funcționalități existente ale platformei ESCOUNIV îmbunătățite și actualizarea conținutului din 6 module ale platformei ESCOUNIV.

Studenții UTCN au beneficiat în permanență de expertiza consilierului psihologic din cadrul CCOC. În funcție de categoriile de probleme pentru care s-a solicitat consiliere psihologică individuală în anul 2024, situația a fost următoarea:

- 42,11% - dezvoltare personală & adaptare la solicitări;
- 10,53% - probleme psihologice complexe;
- 28,95% - probleme de familie și relaționare;
- 9,21% - dificultăți academice & risc de abandon școlar;
- 9,21% - orientare în carieră și luarea deciziilor.